

Bertolucci



« [prev](#) [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [next](#) »

04 JANVIER 2010

HISTORY - UNE HISTOIRE D'AMOUR MEDITERRANEENNE



La fabuleuse histoire d'amour BERTOLUCCI a lié à jamais son territoire d'Inspiration, la Riviera italienne, à son territoire de Création, la Suisse. BERTOLUCCI impose un style unique en associant deux forces exceptionnelles: l'Inspiration italienne et le Savoir-faire

suisse.

L'histoire de la Maison BERTOLUCCI prend ses racines dans une merveilleuse histoire d'amour...

Une jeune homme, Remo Bertolucci, originaire de la région de Pise et ingénieur diplômé en micromécanique, grandit en pleine Toscane maritime où les influences méditerranéennes animent sa créativité. Une jeune Suisseuse passe alors ses vacances sur la Riviera italienne en compagnie de ses parents. La rencontre se produit, le coup de foudre est immédiat. En 1965, elle convainc le jeune Remo de la suivre en Suisse. Le couple décidera de rejoindre l'entreprise horlogère familiale fondée depuis 1911 et située dans la région de Bienne. C'est alors un atelier très réputé dans l'assemblage de montres mécaniques. Dès lors, Remo se passionne pour le monde de l'horlogerie. Son inventivité ne tardera pas à l'exacerber. Dès 1973, il développe une activité de Private Label. Plusieurs années d'expériences, de projets de développements horlogers dans leur ensemble, feront que la rencontre entre l'art de vivre italien et l'art horloger helvète donnera naissance à une marque.

En 1987, Remo décide de créer sa propre entreprise ; la Maison BERTOLUCCI S.A. est fondée à Neuchâtel. Remo s'inspire des galets des plages de son enfance pour concevoir ses premières créations, la collection Pulchra, suivie de Vir en 1994, sont équipées d'un bracelet innovant et évoquant ces formes organiques

BERTOLUCCI entre dans le monde de l'horlogerie de luxe et surfe sur la vague du succès. Malheureusement, le fondateur de la marque a un terrible accident en 1999 qui l'écarte des affaires, et oblige la famille à vendre la compagnie. Depuis 2005, le groupe Dickson a repris l'entreprise et décide de faire revivre le luxe de BERTOLUCCI. Doté d'une expérience considérable dans le domaine, le groupe donne à la marque les moyens de créer, de développer et d'établir son retour dans le monde de l'horlogerie de luxe.

ADN - "Mediterranean inspiration, Swiss craftsmanship"

L'association de deux cultures fortes et distinctives est une des fondations clés de la marque, spécificité unique et signature de BERTOLUCCI.

Lorsque Remo Bertolucci s'installe en Suisse pour rejoindre sa femme et, par là même, l'entreprise horlogère de sa belle-famille, la première pierre de la maison est posée faisant de BERTOLUCCI la plus italienne des marques suisses. Elle va réunir les influences méditerranéennes qui exacerbent la créativité de son fondateur à l'esprit de qualité et de technologie qui animent les horlogers de sa belle famille depuis des générations, toujours en quête de perfection.

La fabuleuse histoire d'amour BERTOLUCCI a lié à jamais son territoire d'Inspiration, la Riviera italienne, à son territoire de Création, la Suisse. La première force de la marque réside dans l'union de ses deux cultures, permettant à BERTOLUCCI d'allier la créativité et l'inspiration italienne au savoir-faire et à la rigueur suisse.

Bertolucci S.A.

Route des Acacias 43

1211 Genève 26

Phone: +41 (0)22 756 95 00

www.bertolucci-watches.com

<< Mars 2010

Lun Mar Mer Jeu Ven Sam Dim

01 02 03 04 05 06 07

08 09 10 11 12 13 14

15 16 17 18 19 20 21

22 23 24 25 26 27 28

29 30 31 01 02 03 04

Dernières news

- HISTORY - UNE HISTOIRE D'AMOUR MEDITERRANEENNE
- Nouvelle ligne 2009 - Gioco
- NOUVEAUTE 2009 - Animation SERENA
- NOUVEAUTE 2009 - Animation STRIA
- NOUVEAUTE 2009 - VOLTA
- NOVELTIES 2009 - SERENA GARBO GENT
- NOUVEAUTE 2009 - BELLA COSTA
- NOUVEAUTE 2009 - GIRO
- NOUVEAUTE - SERENA
- NOUVEAUTE - STRIA LUCE

Catégories news

- Toutes les news
- COLLECTION (10)
- HISTOIRE (1)
- PRESSE (10)
- VIDEO (1)

Liens Favoris

- BERTOLUCCI

RSS 2.0

[Ajouter un commentaire]

04 JANVIER 2010

Nouvelle ligne 2009 - Gioco



Structurée et surprenante, GIOCO est issue de l'heureux mariage entre la haute - joaillerie traditionnelle et une interprétation libre de la fantaisie féminine. Elle allie sans complexe s un style intemporel et une extravagance raffinée pour devenir un précieux objet de luxe.

GIOCO rend hommage à la beauté hypnotique des femmes dont la seule apparition illumine les soirées et aimantent les regards. Destinée à habiller le poignet de quelques élégantes seulement, chacun des modèles est produit dans une série limitée à cinq exemplaires.

Véritables œuvres joaillières, entièrement réalisées à la main, l'une et l'autre GIOCO préservent le mystère de la séduction où le cadran sans chiffre semble voué à glisser indéfiniment au coeur d'un abîme tourbillonnant en or 18 carats.

Une fois encore, Bertolucci combine les arts de la joaillerie et de l'horlogerie avec une expertise qui lui permet d'achever un authentique travail de haute joaillerie. Une construction complexe donne vie à une lunette composée de 6 éléments sertis un à un et assemblés manuellement sur le cadran. Une architecture inédite pour une montre au charme puissant.

Bertolucci S.A.
Route des Acacias 43
1211 Genève 26
Phone: +41 (0)22 756 95 00
www.bertolucci-watches.com

[Ajouter un commentaire]

04 JANVIER 2010

NOUVEAUTE 2009 - Animation SERENA



Pour accueillir la nouvelle saison Automne/Hiver 2009, Bertolucci révèle une nouvelle animation tendance et féminine, Serena « In the Air », qui rejoint le modèle « Olivier » de la collection estivale.

Pour célébrer, avec une élégance discrète et raffinée, la féminité à l'italienne, le design unique de SERENA s'habille désormais de noir et de diamants, révélant un décor aux multiples vagues. Le motif a été spécialement conçu pour courir tout au long du poignet, et les diamants sur le cuir font écho à ceux qui jouent sur le cadran.

Bertolucci S.A.

Route des Acacias 43
1211 Genève 26
Phone: +41 (0)22 756 95 00
www.bertolucci-watches.com

[Ajouter un commentaire]

04 JANVIER 2010

NOUVEAUTE 2009 - Animation STRIA



STRIA "Art Déco", inspirée par les tendances des années 30, opte audacieusement pour une combinaison extravagante d'or rose, de rubis et de satin vert acidulé.

STRIA "Arabesque" vous invite à voyager dans un décor qui marie l'élégance d'un blanc immaculé et la douceur d'une nacre naturelle à la richesse d'une trentaine de diamants Top Wesselton.

Inspirés par la beauté des constellations célestes, les modèles STRIA «Cosmic» et STRIA «Starry» évoquent la magie des douces nuits méditerranéennes.

Jouant sur la tendance du violet ou sur la pureté du blanc, STRIA «Cosmic» met en orbite 23 diamants dans un décor subtil et original. STRIA «Starry» joue avec les étoiles sous toutes les coutures : étoiles appliquées en index sertis de diamants, étoile décorée mat sur le fond du cadran, étoiles frappées à chaud sur le satin ; le tout créant un style « glam'rock ».

Mélange de distinction et de mode, STRIA «Flowers» suit les tendances 2009 en associant la tonalité d'un violet profond à la féminité intemporelle d'un motif fleuri.

Orné de diamants pour sublimer les contours de son boîtier ou habiller les stries de son décor, STRIA fait scintiller de mille feux les ondulations du «coquillage» en jouant avec les couleurs et les tendances

Bertolucci S.A.
Route des Acacias 43
1211 Genève 26
Phone: +41 (0)22 756 95 00
www.bertolucci-watches.com

[Ajouter un commentaire]

04 JANVIER 2010

NOUVEAUTE 2009 - VOLTA



La nouvelle ligne Distinction lancée par Bertolucci en 2009 a trouvé son nom dans la célèbre formule « C'era una volta,... » : « Il était une fois,... ».

Les quatre modèles qui composent la collection VOLTA sont autant d'invitations à découvrir les secrets de cette Italie éternelle, qui inspire la marque horlogère depuis sa création.

Comme une vague qui ondule gracieusement à la surface des

eaux bleutées de la Méditerranée, VOLTA joue avec les reflets du soleil et laisse dans son sillage l'empreinte troublante de ses courbes sensuelles et de son parfum d'été. Séduite par la douceur et la beauté des plages ensoleillées de la Riviera italienne, elle dépose son écume de diamants sur le rivage d'opalin.

Bertolucci S.A.
Route des Acacias 43
1211 Genève 26
Phone: +41 (0)22 756 95 00
www.bertolucci-watches.com

[[Ajouter un commentaire](#)]

« [prev](#) [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [next](#) »

Bagues Tendance Diamants

En Platine, Or Jaune, Rose ou Blanc Promotions & Nouveautés En Ligne !
MazalDiamond.Com/Bagues

des bijoux en diamants

de haute qualité aux meilleurs prix directement à la source et en ligne
www.baunat.com

Vendre Bijoux Or

Nous rachetons vos bijoux Or Cash Profitez du cours élevé de l'Or !
www.CashContreOr.fr

Bagues Tendance Diamants

En Platine, Or Jaune, Rose ou Blanc Promotions & Nouveautés En Ligne !
MazalDiamond.Com/Bagues

des bijoux en diamants

de haute qualité aux meilleurs prix directement à la source et en ligne
www.baunat.com

Vendre Bijoux Or

Nous rachetons vos bijoux Or Cash Profitez du cours élevé de l'Or !
www.CashContreOr.fr

Agence web : 3J Création